



## Национален конкурс

„Иновативно предприятие  
на годината“ 2014

Отличени предприятия

Националният конкурс за иновативно предприятие на годината се организира за десети пореден път от Фондация "Приложни изследвания и комуникации", координатор на Enterprise Europe Network – България, в партньорство с Министерството на икономиката, Представителството на ЕК в България и KIC InnoEnergy, и с подкрепата на Норвежкия финансов механизъм.

**Конкурсът цели да покаже успешните български бизнес модели, основаващи се на иновациите и новите технологии, и да привлече вниманието на широката общественост към постиженията на българските предприятия в областта.**

До участие в конкурса се допускат всички активни фирми, без ограничение на сектора им на дейност, които имат успешно внедрена иновация през последните три години. За втора година беше отличено и иновативно новостартирало предприятия. Специалната категория „Иновативни решения за устойчива енергия“ е за разработки за устойчива енергия с висок потенциал за пазарна реализация.

Конкурсът за иновативно предприятие се утвърди през годините като успешен формат за популяризиране на усилията на българските фирми да се развиват като конкурентоспособни и отговорни бизнес партньори. Над 60-е отличени предприятия от 2004 г. до сега се радват на ползите от наградата – повишена разпознаваемост, престиж и доверие, повече бизнес, но и отговорности.

Наградата е призната от Европейската комисия за най-добра национална практика за популяризиране на иновативното развитие.

# Област „Иновационен визионер“



Business Support on Your Doorstep

## „Онтотекст“ АД

Фирма „Онтотекст“ АД е една от водещите фирми за семантични технологии в световен мащаб. Компанията е разработила инфраструктурата за семантична база данни GraphDB, която предоставя много гъвкави възможности за анализ, обработка и визуализация на информация от големи структурирани и неструктурирани информационни масиви (графики, текстове, новини, клинични документи, рентгенови снимки, рецептури и пр.), така че да се откриват нови взаимовръзки, значения, хипотези и релации. Комбинират се интелигентен текст анализ с онтология, така че да се извлекат изцяло нови данни от съществуващи такива – например помощ при диагностика на рентгенови снимки от лекари чрез препратка към емпирични бази данни с диагнози и връзки с описания на заболяванията, симптоми, прием на лекарства и т.н. Продуктът е водещ в световен мащаб и се е доказал многократно сред най-висок клас потребители и бива предпочитан от клиенти като BBC, Press Association, AstraZeneca, Британския музей и други.

Друг продукт на компанията, Ontotext S4 (Self-Service Semantic Suite), предоставя възможности за семантичен анализ на специално създадени структури от информация, използвайки свързани (linked data) и отворени (open data) информационни масиви.

Цялата гама от технологични решения и крайни продукти на „Онтотекст“ включват GraphDB, Ontotext Semantic Platform, Ontotext S4, OpenPolicy семантични решения за медии, медицина и биотехнологии, управление на документи и мн. други.

„Онтотекст“ са национален шампион по спечелени научно-изследователски проекти по Рамковите програми на ЕК.

### Контакти:

Николай Кръстев  
Инженер продажби  
Тел.: 02 974 61 60  
E-mail: [nikolay.krustev@ontotext.com](mailto:nikolay.krustev@ontotext.com)  
[www.ontotext.com](http://www.ontotext.com)



# Област „Иновативни технологии в традиционни сектори“



## „Аглика Трейд“ ООД

„Аглика Трейд“ ООД е текстилно предприятие с близо 50 годишна история, разположено на две производствени площадки – във Велико Търново и Твърдица. През 2014 г. отваря фабрика и в Ларго, Флорида (САЩ). Основната дейност на семейната компания е производство и продажба на интериорен текстил, а именно – хавлиени кърпи, халати, одеала, олекотени завивки, възглавници и други.

Компанията е разработила специалната патентована структура на хавлиен плат „Дабълфейс“, която комбинира състав от микрофибър и памук. Сплитката на материята е уникална и не позволява да бъдат издърпвани бримки, а това гарантира изключителна устойчивост и дълъг живот на продуктите от нея. Това, което прави изделията наистина без конкуренция на световния пазар, е възможността върху тях да се печата с дигитална технология и 300 dpi резолюция, което е равносилно на качеството на фотографска снимка. За сравнение конкурентите разполагат с технология и хавлиени платове, върху които може да се постигне до 72 dpi резолюция. „Дабълфейс“ е апретурно обработен, за да спира развитието на микроорганизми във влажна среда. Поради 30 % наличие на микрофибърни филаменти (останалите 70% са памук) материята съхне многократно по-бързо от традиционния текстил.

Във фабриките на „Аглика“ по настоящем работят 400 души.

През 2014 г. от „Аглика“ инвестират 10 млн. долара в своя фабрика в Щатите, която ще е с производителност 60 тона на месец и ще произвежда текстилни изделия само по въпросната иновативна технология за американския пазар.

### Контакти:

Елица Петкова  
Маркетинг и продажби  
Тел.: 62 602 102  
E-mail: [e.petkova@aglika.bg](mailto:e.petkova@aglika.bg)  
[www.aglika.bg](http://www.aglika.bg)





# Област „Устойчиво иновативно поведение“



Business Support on Your Doorstep

## „Мусала Софт“ АД

Фирма „Мусала Софт“ АД е водеща българска компания в сферата на софтуерните услуги, специализирана в изграждане на цялостни софтуерни решения, реинженеринг и интеграция на информационни системи, разработка на мобилни приложения и ИТ консултиране. Компанията е с доказана репутация на надежден бизнес партньор, благодарение на множеството си успешни проекти и доволни клиенти.

Със своето звено „Технологии и Иновации“ „Мусала Софт“ непрестанно инвестира и проучва нови технологии и тяхната имплементация. Основната част от звеното е Център за приложни изследвания и разработки (ЦПИР), който е основан през 2008г. Неговата цел е да прави проучвания и да допринесе към различни научни сфери. Центърът работи в партньорство с най-елитните научни и образователни технологични институции в България.

Основните сфери, в които „Мусала Софт“ провежда своите изследвания, са софтуерна визуализация, подходи за интеракция с мобилни устройства, техники за визуализация на фокус и контекст, физическа емуляция на лимитациите на мобилни устройства, паралелно изпълнение на тестови сценарии, моделиране на изходен код, софтуерни метрики, генериране на комплекти за тестване на данни, разпознаване на модел на изходен код, както и софтуерна модернизация. Над 40% от печалбата на компанията се реинвестира в научни разработки. Компанията подкрепя участието на млади български таланти в международни олимпиади по информатика и математика, и поддържа и развива Академия за ИТ лидери.

### Контакти:

Делян Лилев  
Изпълнителен Директор  
Тел.: 02 969 58 21  
E-mail: [bizdev@musala.com](mailto:bizdev@musala.com)  
[www.musala.com](http://www.musala.com)



# Област „Социална иновация“



Business Support on Your Doorstep

## „Джъмпидо“ ООД

„Джъмпидо“ (Jumpido) разработва и разпространява софтуер, с който децата в началните курсове на училищата учат математика с помощта на интерактивни игри. Математическите задачи се решават чрез движения на тялото, регистрирани от безконтактен сензорен контролер Kinect. Игрите са подходящи и за деца със специфични нарушения на способността за учене.

Игрите се разработват и обновяват заедно с учители и се тестват в различни училища. Всеки учител може да избере коя игра е подходяща за нивото на класа, което прави „Джъмпидо“ адаптивен към различни пазари и учебни системи. Освен насърчаването на физическото движение по време на учебния процес, играта допринася за внедряването на информационните технологии в учебния процес, включително и чрез обучението на учители, които иначе не биха използвали тези технологии в класната стая. Продуктът няма конкурент на световния пазар и вече има и мобилно приложение на играта. „Джъмпидо“ се използва в над 300 училища в цял свят (включително в България, САЩ, Англия, Холандия, Турция, Македония, Египет, Колумбия, Перу и Литва). В момента създават мрежа от партньори, които да разпространяват играта в САЩ.

За разработката си „Джъмпидо“ получи финансиране от фонда за дялово инвестиране LAUNCHub.

### Контакти:

Кирил Русев

Управител

Тел: 0898 617 114

E-mail: [kiril@jumpido.com](mailto:kiril@jumpido.com)

[www.jumpido.com](http://www.jumpido.com)



# Област „Качество на живот“



Business Support on Your Doorstep

## „Курабийница“ ООД

Фирмата е създател и производител на Roo'bar - енергиен десерт от сушени плодове, ядки и суперхрани (чия, баобаб, конопен протеин и др.). Произведен е без термична обработка и рафиниране и без добавяне на захар и консерванти. Само за 2 години суровият биодесерт става пазарен лидер в този сегмент в Европа и е търсен от любителите на здравословното хранене в над 36 държави, включително САЩ, Канада, Русия, Дубай, Австралия и др. През 2013-2014 г. отбелязват 300 % ръст на производството, като освен за собствено производство разработват рецепти и произвеждат биодесерти за чуждестранни марки. Рецептите се създават от екипа на фирмата в партньорство със световни диетолози. „Курабийница“ ООД има сертификат за биопроизводство, признат в ЕС и САЩ, като скоро очакват и сертификат за кашер храни. През 2014 г. са отличени с награда за иновативен продукт на азиатското изложение за храни и напитки SIAL в Китай.

„Курабийница“ ООД организира и спонсорира спортни събития и образователни инициативи за здравословно хранене при деца и възрастни. Благодарение на проекта си за ecosystem services payment фирмата дарява 1 евро на Природен парк „Българка“ от всеки неин картонен стелаж в магазин в България или чужбина

### Контакти:

Калин Класанов  
Управител  
Тел: 0878 878 363  
E-mail: [kalin@roo-bar.com](mailto:kalin@roo-bar.com)  
[www.roobar.com](http://www.roobar.com)



100% raw  
**Roo'bar**



# Област „Иновативни дигитални игри“



## „Крайтек Блек Сий“ ЕООД

Фирма „Крайтек“ създава и разпространява компютърни игри и софтуерни продукти. Най-новата игра на фирмата “Arena of Fate” („Арена на съдбата“) е онлайн мултиплейър игра в жанра MOBA (Multiplayer Online Battle Arena). "Arena of Fate" успешно преосмисля традиционния облик на MOBA игрите, като с редица малки и големи промени, вариращи от основните цели и правила до отделни механизми и системи, превръща фантастичната битка в атрактивно, съвременно, спортно съревнование, отразявайки най-актуалните тенденции в този жанр на електронните спортове.

Играта реформира още една традиция в жанра, като включва и образователен елемент. Вместо да използва измислени герои, на разположение на играчите са известни личности от историята и персонажи от световната литература и фолклор. Така освен колоритът на сблъсъци противопоставящи Миямото Мусаши и Жана Д`Арк на Баба Яга и Шерлок Холмс например, играта съчетава забавното с полезна информация за героите, избрани от различни краища на света, източници и култури.

### Контакти:

Веселин Ханджиев  
Управител  
Тел: 0888 246383  
E-mail: [veso@crytek.com](mailto:veso@crytek.com)  
[www.crytek.com](http://www.crytek.com)





# Област „Зелени иновации“



Business Support on Your Doorstep

## „БалБок Инженеринг“ АД

„БалБок Инженеринг“ работи в областта на екологичната сигурност. През 2012 г. фирмата разработи уникална система за разделно събиране и обезвреждане на опасни битови отпадъци, която в момента се прилага успешно в Столична община, общините Пловдив, Шумен и Сливен, като интерес към услугата имат още над 30 големи и малки общини в България.

Система за събиране, обработка и унищожаване на опасни битови отпадъци (живак и живаксъдържащи уреди, лакове, бои, домакински препарати и химикали, замърсени опаковки, стари лекарства и други, чиито състав и свойства създават риск за човешкото здраве и околната среда) сътрудничи с общините, които периодически предават отпадъка от името на гражданите и получава сертификат за унищожаването му. Дейностите по системата се финансират в рамките на общинската такса смет, т.е. не са свързани с допълнителни разходи и големи инвестиции за допълнителна инфраструктура. Основното средство за събиране на опасните отпадъци са мобилни станции със сертифицирани контейнери за отпадъците. Специалист от фирмата ги описва и разпределя за транспорт и обработка. Заявки за събиране на опасен боклук от мобилните станции могат да се подават от гражданите на безплатен телефонен номер. Използват се и наличните стационарни депа на общините. Като ефективност на вложените разходи за инфраструктура и рекламни кампании спрямо събран отпадък, системата на „БалБок“ е по-ефективна от западните модели с киоски и стационарни депа). Разходите за общината за посещение на една такава мобилна станция са между 300 и 600 лв на ден. „БалБок“ има сертификати за безопасен транспорт на токсини отпадъци.

### Контакти:

д-р Лилия Желязкова  
Изпълнителен директор  
Тел: 02/944 19 05  
E-mail: [balbok.engineering@gmail.com](mailto:balbok.engineering@gmail.com)  
[www.balbok.com](http://www.balbok.com)



# Област „Иновативни решения за устойчива енергия“



## „Топлик“ ЕООД

„Топлик“ ЕООД е инженерингова компания за проектиране и изграждане на високоефективни енергоспестяващи и екологични технически решения в областта на отоплението, газификацията, вентилацията и климатизацията на обществени и жилищни сгради, промишлени и битови обекти, курортни комплекси, спортни и развлекателни центрове.

Фирмата е разработила проект за интерактивен шоурум с т. нар. „топла“ и „студена“ стая с вградени инсталации съответно за отопление и охлаждане, които намаляват енергийното потребление и въглеродните емисии. Клиентите ще имат възможност да правят реална симулация на най-ефективните за тях решения. Шоурумът ще допринесе за затвърдяване на връзката между потребител и производител като намали недостига на знания и промени потребителските навици. Експертите на компанията ще помагат на потребителите да изберат най-добрата опция за отоплителна или охлаждаща система и ще ги мотивират да постигнат по-висока енергийна ефективност чрез персонализирана информация, която ще бъде въведена в специално проектиран софтуер. Благодарение на софтуера, който ще има опцията да калкулира сметката за електричество при всеки един избор на техника, всеки клиент ще има избор между различни решения, за да направи най-добрия за себе си избор. Този шоурум ще отвори път към нов тип пазар в сектора на отоплението, вентилацията и климатизацията (ОВиК) не само в България, но и в Европа, променяйки маркетинговите канали от каталожна продажба към персонализиран и информиран избор на клиента.

### Контакти:

Красимир Георгиев  
Управител  
Тел: 02 845 90 75  
E-mail: [k.georgiev@toplík.com](mailto:k.georgiev@toplík.com)  
[www.toplik.com](http://www.toplik.com)



# Област „Иновативно новостартирало предприятие“



## „Смол Фут“ ООД

Смол Фут (Small Foot) ООД е създател и производител на защитени с патент надуваеми снегоходки, предназначени както за хора, практикуващи екстремни зимни спортове (сноуборд, сноукайт и парапланеризъм и бейс джъмپ при снежни условия), така и за планинари, които правят зимни преходи със снегоходки, планински спасителни служби и дори военни. Всеки чифт снегоходки е в комплект с мини помпа, чифт котки (за по-твърд сняг), чифт компактни чантички, сигнално огледалце, сигнална свирка, комплект за поправка. Снегоходките са уникални защото са надуваеми и, като такива, леки и компактни, с отлична плаваемост на сняг, гъвкава форма, позволяваща адаптиране към терена. Иновативната конструкция на снегоходките на „Смол Фут“, при която надуваемата част е с отвор по средата, позволява на обувката, върху която са обути, да е в директен контакт с терена. Всичко това води до редица предимства пред конвенционалните снегоходки.

Голяма част от иновацията е базирана на това, че снегоходките са надуваеми. Друга част от иновацията е тяхната конструкция, при която надуваемата част е с отвор по средата и обувката е в директен контакт с терена. Това осигурява отлична маневреност и усещане за стабилност в сравнение с конвенционалните снегоходки.

„Смол Фут“ са ситуирани в производствената база на големия производител на обувки „Колев и Колев“. Снегоходките са разработени с помощта на финансиране за иновативен продукт по ОП „Конкурентоспособност“.

### Контакти:

Петър Димитров  
Управител  
Тел: 0887 862 331  
E-mail: [info@smallfoot.eu](mailto:info@smallfoot.eu)  
[www.smallfoot.eu](http://www.smallfoot.eu)

